

Catalunya, el país ocult d'Europa

Matthew Tree. 27 de febrer, Auditori de l'Ateneu de Banyoles

Desconeixement de Catalunya

Quan a finals de la dècada del 1970 vaig venir a Catalunya a conèixer els meus sogres holandesos, que hi vivien, no tenia cap interès en venir-hi, no sabia que existia. Pensava que anava a una regió d'Espanya. En ser aquí, vaig quedar sorprès, estranyat..., ningú me n'havia parlat..

A diferència de Catalunya, Escòcia és internacionalment coneguda a través d'uns tòpics (selecció de futbol, la faldilla del vestit tradicional, el Whisky, el "made in Scotland" als productes...), tòpics que porten al coneixement profund: tothom sap que no és una regió anglesa.

En canvi la immensa majoria del món no tenia, de Catalunya, un equivalent dels tòpics escocesos, com podrien ser la barretina, el plat de mongetes amb botifarra... En parlar de Catalunya no se la relacionava fins ara amb cap imatge concreta, ni se la sabia situar en un mapa. El Barça i la cuina catalana, que tenen un ressò internacional, de vegades s'associaven a Catalunya, però entesa com a una regió d'Espanya.

El per què del desconeixement de Catalunya fins ara

La ignorància sobre Catalunya provenia dels mateixos estrangers que hi resideixen ja que la majoria han tingut una actitud negativa envers el que és català, resultat d'una hispanofília mal entesa (Espanya: país senzill, primitiu, monolingüe...). Catalunya no encaixava amb aquesta imatge. Hi ha hagut una arrogància, disfressada d'amor a Espanya. No n'han volgut saber res i no han après la llengua, que és la porta d'entrada.

D'altra banda, els corresponsals de premsa estrangera, que resideixen a Madrid i han estat imbuïts de l'espanyolisme imperant, fins ara han considerat que Catalunya és una regió que s'inventa una història i que és la regió més pròspera que vol marxar per egoisme... (assimilació amb la Pedània).

Finalment l'Estat espanyol ha afavorit sempre la visió unitària de l'Estat espanyol (l'Institut Cervantes, que projecta la cultura espanyola a l'exterior, no n'explica la realitat plurinacional). Entre molts exemples: és il·legal que als productes que s'exporten consti "Made in Catalonia".

Catalunya es fa visible

El moviment vers la independència ha generat una visibilitat inexistente fins ara. Si l'inici d'aquesta presència exterior va ser la manifestació de l'11 de Setembre del 2012, la multitudinària Via Catalana l'ha catapultada a un nivell inimaginable fins ara. Ha creat una imatge potent de Catalunya i dels catalans, una imatge directament en contra del concepte nacionalista, que a Europa s'associa al nazisme i a la xenofòbia.

Per primer cop hi ha una imatge a l'estranger a la qual s'associa la paraula Catalunya. Una imatge gens folklòrica, dinàmica, moderna..., amarada dels valors de l'esforç, la convivència, l'amistat i la llibertat.

Lluita de Madrid contra la imatge de Catalunya

Davant de la imatge que Catalunya ha anat aconseguint a nivell internacional en aquests darrers dos anys, el govern de Madrid manipula l'opinió pública amb l'objectiu de crear una imatge odiosa (totalitaristes, manipuladors lingüístics, egoistes...) a fi d'aconseguir que cap govern europeu dialogui amb Catalunya, sintetitzat en la proclama que "els catalans han entrat en un carreró sense sortida". Els catalans no hem entrat en un carreró sense sortida, al contrari, som en un carrer que no sabem on es portarà, però que té sortides; en canvi Madrid sí que s'hi troba!.